

5. Nachhaltigkeit ist ein Grundprinzip von **LEINZ EYEWEAR**. Für besondere mechanische Belastbarkeit wird ein Polyamid aus dem nachwachsenden Öl der Rizinusbohne eingesetzt. Hieraus entwickelte die Designerin einen Sonnenclip, dessen Flexibilität es erlaubt, ihn wie einen Deckel über die Front der Brille zu ziehen.

[leinzeyewear.de](http://leinzeyewear.de)

6. Modell Francesca von **NATHALIE BLANC** Paris ist eine avantgardistische Sonnenbrille. Ihre eiförmige Form und die dicken Kurven werden durch einen dünnen Metallbügel unterstrichen, der ihr einen sehr trendigen Juwelen-Look verleiht. Die Damen-Sonnenbrille aus Acetat ist ideal für mittelgroße bis große Gesichter. Hergestellt in Frankreich.

[nathalieblancparis.fr](http://nathalieblancparis.fr)

7. Die Panoramascheibe des spacigen XL-Shield der Aero-Linie in der Winter-Thermo-Version von **SIOLS** hält bei Kälte die Augen kuschelig warm. Doppelverglasung sorgt für beschlagfreies Sehen unter null Grad. Neben drei klassischen Tönungen gibt es mit Glacier einen neuen Filter in Kat. 4 mit 93%-Tönung. Rundum-Schutz für Hoch-Expeditionen und Gletscher-Einsätze. Und mit Optik in hohen Stärken. [siolsvision.com](http://siolsvision.com)

8. **J.F. REY** hat sich einen architektonischen Crash bei zwei neuen Formen ausgedacht. Während bei Modell JF3024 (Abb.) die schöne runde Form durch eine auffällige Dekonstruktion unterbrochen wird, zeichnet sich Modell JF3025 durch subtile Seitenschalen aus. Die in Frankreich gefertigten Brillen werden mit einem Solarclip (Sonnen-schutzgläser der Kategorie 3) angeboten, der einen futuristischen Eindruck vermittelt. [jfrey.fr](http://jfrey.fr)



5. LEINZ EYEWEAR



6. NATHALIE BLANC

7. SIOLS



8. J.F. REY



# INVISION MAG (USA)

NOV/DEC 22 / J.F. REY - COVER MAGAZINE



[http://www.2020europe.com/en\\_en/magazine/fashion\\_and\\_lifestyle-1/whatand39s\\_on\\_in\\_europe-1/new\\_concept\\_odyssey\\_revealed\\_at\\_jf\\_rey-2227.html](http://www.2020europe.com/en_en/magazine/fashion_and_lifestyle-1/whatand39s_on_in_europe-1/new_concept_odyssey_revealed_at_jf_rey-2227.html)

## *New concept Odyssey revealed at* **JF REY**

WHAT'S ON IN EUROPE  
NOVEMBER 28, 2022

SHARE



JF REY announces their new "Odyssey" concept featuring three frame models made entirely in France. The company says that colour is a creative thread in the JF REY collections, guiding their designers to find new horizons. Combining various new technologies, the pure lines of the fronts of the new brushed metal frames are characterised

by a 3D printed nylon insert. The acetate temples, with subtle colored patterns, are linked by an offset end piece, also 3D printed in nylon, designed to create a graphic statement that is adventurous as well as harmonious when worn. According to the brand, the overall effect of the new styles in the Odyssey series brings together advanced

materials, technologies and colours that play with contrasts, in accordance with the "NEON ELEMENTS" concept of JF REY which marks the collections as one for the season Autumn/Winter 2022/23

[www.jfrey.fr](http://www.jfrey.fr)

Aus der Serie Neon Elements

## J.F. Rey: Futuristisch mit Crash und Clip

von Redaktion, 6. Dezember 2022

Das Designteam von J.F. Rey hat sich einen architektonischen Crash ausgedacht: So sorgen Viertelkreise aus Acetat in Kombination mit dem Metallrand und einem Sonnenclip für einen überraschenden grafischen Effekt – und einen futuristischen Look.



Neon Elements (Bild: J.F. Rey)

Das schöne Layout der runden Form wird beim Modell JF3024 durch eine auffällige Dekonstruktion unterbrochen. Ein Crash, der durch raffinierte Farbschemata aus Acetat in intensivem Schwarz oder gekonnter Zweifarbigkeit verstärkt wird, die im Kontrast zu den rohen Metalloberflächen stehen.

Anzeige



Modell JF3024 mit Clip (Bild: J.F. Rey)

### J.F. Rey: Sowohl retro als auch futuristisch

Die im letzten Jahr eingeführte Linie wird durch zwei neue Formen erweitert: das kreisrunde Modell JF3024 und Modell JF3025 mit subtilen Seitenschalen. „Als reines Signaturdesign erforscht dieses neue Konzept ein stilistisches Vokabular, das sowohl retro als auch futuristisch, forschend und zeitgenössisch ist und das Thema der Saison **Neon Elements** vollständig widerspiegelt“, beschreibt das Designteam die Intention.



Modell JF3025 mit Clip (Bild: J.F. Rey)

Die in Frankreich in den jurassischen Werkstätten gefertigten Brillen werden mit einem Solar-Clip (Sonnenschutzgläser der Kategorie 3) angeboten, der einen neuen futuristischen Eindruck vermittelt.



<https://lookvision.es/clip-crash-extension-unas-gafas-completamente-redondas-que-se-salen-de-su-obvia-geometria>



## Clip Crash Extension, unas gafas completamente redondas que se salen de su obvia geometría



El equipo de diseño de J.F.Rey ha imaginado un choque arquitectónico donde la hermosa disposición de la forma redonda es interrumpida por una llamativa deconstrucción/construcción. Los cuartos de círculo de acetato añaden ritmo a la estructura metálica de las monturas al tiempo que aportan un efecto gráfico sorprendente y distintivo. Un choque visual que se ve reforzado por refinadas combinaciones cromáticas de acetatos en negro intenso o bicolors masterizados que contrastan con los acabados de metal crudo. La línea, ya lanzada hace unos meses, se amplía ahora con dos nuevas formas: JF3024 y JF3025, que se distinguen por sus dos sutiles cubiertas laterales.

Como un diseño exclusivo de J.F. REY, este nuevo concepto explora un vocabulario estilístico tanto retro como futurista, exploratorio y contemporáneo, que recuerda completamente el tema de la temporada Neon Elements.

Fabricados en Francia en los talleres de la marca en el Jura, estas nuevas y audaces gafas se proponen con un clip solar (de categoría 3) que brinda una nueva perspectiva futurista. ¡Una nueva pieza icónica en las colecciones de J.F. Rey!



Clip Crash Extension, unas gafas completamente redondas que se salen de su obvia geometría

[https://www.opticaljournal.com/clip-crash-extension-jf-rey/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=optical\\_journal\\_daily\\_digest&utm\\_term=2022-11-30](https://www.opticaljournal.com/clip-crash-extension-jf-rey/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=optical_journal_daily_digest&utm_term=2022-11-30)

## Clip Crash Extension – JF REY

By **Daniel Feldman** - November 30, 2022



### Clip Crash Extension – JF REY



The J.F.REY' design team has imagined an architectural crash where the beautiful lay out of the round shape is heckled by an eye-catching deconstruction/construction. Acetate quarter circles add rhythm to the metal structure of the frames while bringing a surprising and distinctive graphic effect. A visual shock reinforced by refined color schemes of acetates in intense black or mastered bicoloration that contrast with the raw metal finishes. Launched the last year, the line is extended with 2 new shapes: JF3024 and JF3025, which is distinctive with its 2 subtle side shells.

[Read more](#)



The J.F.REY' design team has imagined an architectural crash where the beautiful lay out of the round shape is heckled by an eye-catching deconstruction/construction. Acetate quarter circles add rhythm to the metal structure of the frames while bringing a surprising and distinctive graphic effect. A visual shock reinforced by refined color schemes of acetates in intense black or mastered bicoloration that contrast with the raw metal finishes. Launched the last year, the line is extended with 2 new shapes: JF3024 and JF3025, which is distinctive with its 2 subtle side shells.



J.F. REY JF3024



J.F. REY JF3024 Clip on

As a pure J.F. REY signature design, this new concept explores a stylistic vocabulary both retro and futuristic, exploratory, and contemporary that completely reminds the season theme NEON ELEMENTS.



J.F. REY JF3025



J.F. REY JF3025 clip on

Made in France in our Jura workshops, these new bold eyeglasses are proposed with a solar clip (category 3 sun lenses) which gives a new futuristic insight. A new iconic piece in the J.F. REY' collections! Check out the entire JF Rey lineup on their website, [jfrey.fr](https://jfrey.fr)

Share this:

[https://www.eyecarebusiness.com/newsletters/the-preview/december-13,-2022?oly\\_enc\\_id=#section-3](https://www.eyecarebusiness.com/newsletters/the-preview/december-13,-2022?oly_enc_id=#section-3)



## *New Horizons*

The latest releases from J.F. Rey's Odyssey collection incorporate metal, acetate, and 3D printing into aesthetically innovative designs.

## Odyssey, A Colorful Exploration From J.F. Rey

By Daniel Feldman - December 20, 2022



### Odyssey, A Colorful Exploration From J.F. Rey



Omnipresent, color is a creative thread in J. F. REY collections, a compass that guides their designers and leads them to new horizons. The new "Odyssey" concept includes three models of frames made in France, which are both aesthetically innovative and highly technically advanced. Combining various technologies, the pure lines of the face of these [...] This story Odyssey, A Colorful Exploration From J.F. Rey - appears on The Optical Journal.

[Read more](#)



Omnipresent, color is a creative thread in J. F. REY collections, a compass that guides their designers and leads them to new horizons. The new "Odyssey" concept includes three models of frames made in France, which are both aesthetically innovative and highly technically advanced.



J F Rey JF 3030



J F Rey JF 3031



J F Rey JF 3032



J F Rey JF 3032

Combining various technologies, the pure lines of the face of these brushed metal frames are hecked by a 3D printed nylon insert. And the acetate temples, with their subtle colored patterns, are linked by an offset end piece, also 3D printed in nylon, which creates a graphic break that is as adventurous as it is harmonious. The overall effect brings together materials, technologies and colors that play with electrifying contrasts, in accordance with the "NEON ELEMENTS" concept of the J.F. REY season. Check out the entire JF Rey lineup on their website, [jfrey.fr](https://jfrey.fr)





## JF Rey: perfectly round glasses, deconstructed

*The round glasses style JF3024 is a highlight in the new collection at the French eyewear brand*

This month, JF Rey is highlighting their new optical model - JF3024, which plays with the iconic round shaped eyeglass classic, by removing some sections of the thick, flat bold rims. The results is an impactful shape....

[READ MORE](#)

eyestylis 

INSPIRATION | [REVIEWS](#) | BOUTIQUES | CREATIVE SPIRITS | [CONTACT](#)



[REVIEWS](#)

## JF Rey: perfectly round glasses, deconstructed

15th November 2022

*The round glasses style JF3024 is a highlight in the new Autumn/Winter collection at the French eyewear brand*

The French eyewear label is highlighting their new optical model – JF3024, which plays with the iconic round shaped eyeglass classic, by removing some sections of the thick, flat bold rims. The result is an impactful shape, with an avantgarde air. The colour palette adds to the distinctive graphic effect, with a choice of tones from intense black (our favourite) to refined multi-coloured acetate patterns. Above: JF3024 in multicoloured pattern effect, a completely different look and feel to the matt black version



*JF3024 – a slightly raw, industrial finish on the black version*

The architectural structure created with the cut-out sections which create empty space around parts of the lens are particularly dramatic in black (above).



*JF3024 in black with the metal sun clip in place*

Made in France in the Jura workshops used by the French brand, the new bold eyeglasses are also proposed with a sun clip (with Category 3 sun lens) which gives an extra futuristic signature to the style – Instantly transformed into sunglasses. For more information about the new designs, first launched at Silmo 2022, visit [www.jfrey.fr](http://www.jfrey.fr)

Backstage Eindrücke

## Kids on the catwalk beim Kinderbrillen-Shooting

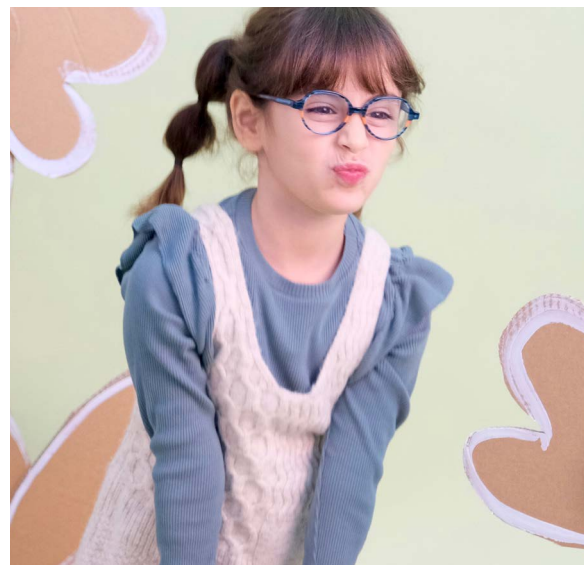
*Kleine Models ganz groß! Für dieses Brillen-Shooting schickten wir Kids und Teens im Alter von sechs bis zwölf Jahren auf einen – imaginären – Mini-Catwalk. Fotografin Carmen Mitrotta fing die Kids samt der neuesten Brillendesigns in spontanen, schönen oder auch lustigen Bildern ein.*

Ästhetik.Kultur.Lifestyle.  
24. November 2022 von Redaktion



© Angela Mrositzki / DOZ

Zwei Tage lang regierten Spaß und reine Lebensfreude, unverstellte Natürlichkeit, lebendige Momente, Fröhlichkeit, Farbe und Fantasie im Studio unserer Fotografin Carmen Mitrotta. Unser **DOZ-Kinderbrillen-Shooting** rückt diesmal Junge Mode und Brillenmode ins Rampenlicht, dafür wurde das Fotostudio als Kulisse für eine Mini-Modenschau umgestaltet. Einfache Bühnen-Arrangements aus Karton und Papier, der Runway, die Umkleide, Scheinwerfer, Mikrofone wurden geklebt, gebastelt, gemalt.



Nachdem Azella, Armanda, Emma, Giorgio, Irene, Luca, Lucrezia, Pietro und Viola ihre Lieblingsmodelle ausgesucht hatten, inszenierten sie auf dem Fashion-Catwalk aus Pappe aktuelle Kinderbrillenmode mit unverstellter Natürlichkeit und Fröhlichkeit. Dabei interessierten sie sich vor allem für die Geschichten hinter den Brillendesigns, die Figuren aus der Kinderliteratur – oder sie fragten neugierig, was Brillen mit der Zukunft unseres Planeten Erde zu tun haben. Entstanden sind lebendige, lustige, auch einfühlsame Portraits, für die wir allen kleinen und jugendlichen Models (und ihren Eltern) ein großes Dankeschön sagen.

Die Ergebnisse des supersüßen Shootings finden Sie in der Dezember-Ausgabe der DOZ, die am 29.11. erscheint. Wir danken allen Kids, den Eltern und Unternehmen, die teilgenommen haben: **Stella McCartney by Thélos, Rolf, Eschenbach Eyewear, Ivko, Esprit by Charmant, J.F. Rey, Koberg & Tente, Julbo, Tom Tailor by Visibilia, Swiss Eye und Oakley by Luxottica.**





J.F. REY # UNTERNEHMENSKULTUR

# NO LIMITS!

**Dynamik. Farbe. Freiheit.**

Vor rund einem Jahr meldete die Eyewear-Maison J.F. Rey die Übernahme durch ein neues Führungstrio: Ralf Knoch, Walter Pirinoli und Dan Levi leiteten eine tiefgreifende Restrukturierung und die strategische Neuausrichtung ein. Intern heißt das Rezept: Mehr Teamarbeit neben viel Freiraum für Individualität. Denn auch zukünftig will das französische Designbrand auf Kreativität und technische Innovation setzen.



Marseille an diesem Spätsommertag verspürt ein angenehmes mediterranes Flair. Der Firmensitz von J.F. Rey liegt an der Peripherie der zweitgrößten Stadt Frankreichs. Dort empfangen mich Audrey Larbot und Ralf Knoch für eine Einführung, einen ersten Rundgang. Der zeigt: Es wird geräumt, verändert. Seit dem Führungswechsel wird an vielen Schrauben gedreht. Alle Anstrengungen seien darauf ausgerichtet, das Unternehmen auf die neuen Herausforderungen einzustellen, erklärt Ralf Knoch. Mit dem Jahr „Eins“ des Übergangs sei man zufrieden, das zweistellige Wachstum bestätigte ihr Konzept. Knoch, der als Chef des Brillenunternehmens Visibilia im schwäbischen Heubach weitreichende Kenntnisse der Branche besitzt, sieht mit der Übernahme von J. F. Rey seine Strategie der Diversifizierung verwirklicht. „Und natürlich bietet sich nicht jeden Tag die Chance, ein Unternehmen, eine Marke wie diese zu übernehmen. Ich bin ein Brillenverrückter! Ich liebe das Design, ich mag Trends. Und ich mag es, mich mit den Herausforderungen unterschiedlicher Märkte und Nationalitäten auseinanderzusetzen.“

Der Kontakt zu den Franzosen kam über Walter Pirinoli. Als sich die Gelegenheit bot, hat er den Impuls aufgenommen, denn bei J.F. Rey stand die Entscheidung an. Ihre wichtigste Aufgabe sei es jetzt, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine neue Zukunftsvision zu geben, sagen sie unisono. Knoch: „Das Jean-François und Joëlle Rey letztendlich einem Eigentümerwechsel zustimmen, hing sicherlich mit unserem klaren Bekenntnis zur DNA der Marke, den Kernkompetenzen, dem Standort und der designorientierten, internationalen Ausrichtung zusammen.“ Neben Knoch und dem zukünftigen Präsidenten Pirinoli gehört Dan Levi zum neuen Management. Das Führungstrio ver-

eint dieselben Werte. Zusammen brachten sie es auf gut 90 Jahre Erfahrung in der Brillenbranche, lächelt Knoch. „Es ist eine hervorragende Basis, um unser Potenzial weiter auszuschnitten. Noch wichtiger sind jedoch die Freude am Experimentieren, am Design. Wir haben ein sehr gut etabliertes Unternehmen, ein klares Image, eine klare Kompetenz in Puncto technisches, innovatives und kreatives Design. Dies zusammen mit einem frischen, jungen Team und mit erfahrenen Mitarbeitern auf die nächste Stufe zu heben, ist unser Ziel.“ Ohne Fremdwirkung von Investoren brachten sie ihr Herzblut ins Unternehmen ein, dieser Funke solle überspringen auf das Team, so stellen es sich Knoch, Pirinoli und Levi vor. „Vorher gab es intern zu wenig Konvergenz. Jetzt sind Design, Marketing und Kom-

munikation näher zusammengerückt, inhaltlich und auch räumlich arbeitet man auf einer Ebene. Wir wollen die Leute herausfordern, das Beste aus sich herauszuholen. Man erwartet von J.F. Rey, besonders kreativ zu sein und eine Alternative zum Mainstream zu bieten, daher braucht es die Freiheit in der Kreation.“

„Wir haben ein klares Image und eine klare Kompetenz in Puncto technisches, innovatives und kreatives Design. Da das nächste Level anzustreben, ist unser Ziel.“ Ralf Knoch

Olivier Mollard ist eine der Säulen des Designteams. Seinem Studium an der Ecole des Beaux Arts in St. Etienne ließ er ein Diplom als Design-Ingenieur folgen. Bei einem „Lunetiers“ im französischen Jura lernte er die Techniken und die Feinheiten manueller Fassungsfertigung kennen, bis er 2015 zu J.F. Rey kam. Mollard: „Anfangs war es ungewohnt, von einem eher klassischen zu einem sehr kreativen Design umdenken zu müssen. Aber Jean-François und Joëlle ermutigten mich, auch ungewöhnliche Ideen vorzustellen, es gebe immer einen Platz für besondere Kreationen in der Kollektion, sagten sie.“ Mollard weiß es zu schätzen, dass seiner Kreativität keine Grenzen gesetzt wurden – und werden. An seiner Seite arbeiten Marie Lebon und Fanelle Colomb für die verschiedenen Linien wie Volte Face, Petite, Kiss&Teens und BOZ, jeder im

(Foto linke Seite) Kreative Freiheit futuristisch umgesetzt: „Neon Elements“, das Thema der neuen J.F. Rey Kampagne Herbst/Winter 2022/23. • (Foto oben) Dynamisch in die Zukunft! Walter Pirinoli (im Bild links) und Ralf Knoch weisen hochmotiviert und optimistisch in die Richtung, in die sich das Brand J.F. Rey in den kommenden Jahren weiterentwickeln wird.



Technikaffiner Brillendesigner: Oliver Mollard entwickelt die J.F. Rey Kollektion: Wir spielen mit Konstruktionen, Farben, Asymmetrien, Linien, Volumen, verwenden Metall, Acetat, Karbon, 3D-Elemente, setzen Laminierungen ein und eigene Scharniere.

Team bringt ein anderes professionelles Curriculum und unterschiedliche Inspirationen mit. Mollard: „Aber wir respektieren die DNA von J.F. Rey. Das Herz der Marke ist auch in Abwesenheit von Jean-François und Joëlle dasselbe. Wir diskutieren unsere Ideen jetzt mit unseren neuen Chefs. Und wir entwerfen Fassungen wie zuvor, dynamisch, innovativ“, erklärt Mollard, der mit der Entwicklung der großen und weit gefächerten J.F. Rey-Kollektion betraut ist.

Speziell für das Farbkonzept bringt Art-Direktorin Rebeka Godoy Inspirationen und Impulse ein. Die junge Brasilianerin kommt aus der Fashionwelt, vom Textildesign. An der Universität von Lyon studierte sie Mode, mit dem Thema ihrer Masterarbeit habe sie die Eyewear entdeckt, lacht Rebeka. „So lernte ich viel über die Brands. Dabei fehlen mir immer wieder der Name und die Kollektionen von J.F. Rey auf. Ich fand die Marke total interessant und schickte meinen Le-

„Man erwartet von J.F. Rey, besonders kreativ zu sein und eine Alternative zum Mainstream zu bieten.“

Ralf Knosch

benslauf.“ Sie erhielt die Chance und griff zu. „Heute kann ich meine Kompetenz in der 'Trend'-, Material- und Farbrecherche einbringen. Ich habe aber auch



11 | 2022

Managt die PR und Kommunikation: Für ihre Arbeit verfolgt Audrey Labot den gesamten Entstehungsprozess der Kollektionen von der Inspiration und Idee über die Designentwicklung bis zur fertigen Produkt

ting, Produktentwicklung und Produktion. Das war auch hier im Unternehmen ausschlaggebend. Unser Brillen sind für mich Kunst, ich sehe ihren gesamten Entstehungsprozess, von der Inspiration und Idee über die Designentwicklung bis zum fertigen Produkt. Wir sind auch eine Art Experimentallabor und es ist gut, dass der Kreativität keine Grenzen gesetzt sind. Design und „savoir-faire“ das Know-how der Marke J.F. Rey, blieben im Kern französisch, aber mit einem internationalen Ansatz. „Unser Designteam ist französisch, die ästhetische Sensibilität ist französisch – das viele unserer Manufakturen sind französisch – das stellt sicher, dass der französische Geist fortbesteht.“ Die Tatsache aber, dass sich nun drei Unternehmer aus Deutschland, Frankreich und Italien zusammengesetzt hätten, um J.F. Rey zu führen, sei eine neue spannende Perspektive, so Larbotts Fazit.

„Bewährtes Design-Know-how neben jungen Talenten: Ein Team mit erfischenden Visionen und neuen Ideen geht die kreativen Herausforderungen bei J.F. Rey an.“

Weiter Frisoli

Thierry Caccavale ist seit zwei Jahren in der engen Zusammenarbeit mit Jean-François Rey erlernte der Grafikdesigner anfangs auch das technische Zeichnen von Brillendesigns. Heute ist Thierry der Mann für die kreative Umsetzung, wenn es um kunstvoll gestaltete grafische

Art Works oder das Kampagnenshooting im internen Fotostudio geht. Manchmal bräute er vier Hände, denn es wurde alles Inhouse realisiert, von der Visitenkarte über die Anzeigenmotive, das POS-Material, bis hin zur Gestaltung des Messestands, sagt er. „Für mich ist das Brand J.F. Rey zu allererst: Design! Das ist die unmittelbare Assoziation, die sicher auch die meisten im augenoptischen Markt haben.“ Auf seinem Bildschirm lässt er neonleuchtende Motive aufpoppen. „Die gehören zur aktuellen Kommunikationskampagne, die im September startete“, erklärt er. Das Thema: Neon Elements, eine futuristische Projektion der neuen Kollektion in der Kampagne Herbst/Winter 22/23. „Dies ist so ein Ergebnis unserer kreativen Freiheit. Die werden wir weiterhin ausreizen, individuell und als Team.“

Angela Mrostzki

Der Mann für die kreative Umsetzung: Thierry Caccavale zaubert am Computer kunstvoll gestaltete grafische Art Works oder nimmt für das Kampagnenshooting im eigenen Fotostudio die Kamera in die Hand.



Kommt aus der Mode, dem Textildesign: Art-Direktorin Rebeka Godoy. Ihre Trend-, Material- und Farbrecherchen sorgen für frische Impulse und Inspirationen im J.F. Rey Fassungsdesign.





## J.F. REY

Eine unendliche Bandbreite an Farben und Formen bietet das französische Brand in seiner Kinder-Kollektion: Auch Frida brauchte länger, um sich ihre Brille für den Catwalk auszusuchen! Schließlich entschied sie sich für das Modell Bebop. Eine Kinderfassung, deren spannend akzentuierte Laminierung die Schönheit und Designvielfalt von Acetat zum Ausdruck bringt – frisch, fröhlich, funktional. Eine Fassung für Youngster mit Persönlichkeit, die dank der OBE-Federscharniere auch durch ihre perfekte Passform überzeugt. [www.jfrey.fr](http://www.jfrey.fr)



RUND UM DIE KINDERBRILLE

# KIDS ON THE CATWALK



## BRILLEN

### Clip Crash Extension by J.F. REY

08.12.2022

Das Designteam von J.F.REY hat sich einen architektonischen Crash ausgedacht, bei dem das schöne Layout der runden Form durch eine auffällige Dekonstruktion/Konstruktion unterbrochen wird. Viertelkreise aus Acetat rhythmisieren die Metallstruktur der Fassungen und sorgen für einen überraschenden und unverwechselbaren grafischen Effekt. Perfekte runde Gläser, die aus ihrer offensichtlichen Geometrie heraustreten

Mehr

## Clip Crash Extension by J.F. REY

08.12.2022

Das Designteam von J.F.REY hat sich einen architektonischen Crash ausgedacht, bei dem das schöne Layout der runden Form durch eine auffällige Dekonstruktion/Konstruktion unterbrochen wird. Viertelkreise aus Acetat rhythmisieren die Metallstruktur der Fassungen und sorgen für einen überraschenden und unverwechselbaren grafischen Effekt. Perfekte runde Gläser, die aus ihrer offensichtlichen Geometrie heraustreten



Ein visueller Schock, der durch raffinierte Farbschemata aus Acetat in intensivem Schwarz oder gekonnter Zweifarbigkeit verstärkt wird, die im Kontrast zu den rohen Metalloberflächen stehen. Die im letzten Jahr eingeführte Linie wird durch zwei neue Formen erweitert: JF3024 und JF3025. Sie zeichnen sich durch ihre zwei subtilen Seitenschalen aus.

Als reines J.F. REY-Signaturdesign erforscht dieses neue Konzept ein stilistisches Vokabular, das sowohl retro als auch futuristisch, forschend und zeitgenössisch ist. Und das Thema der Saison «Neon Elements» vollständig widerspiegelt.

Die in den jurassischen Werkstätten in Frankreich gefertigten Brillen werden mit einem Solarclip (Sonnenschutzgläser der Kategorie 3) angeboten, der einen neuen, futuristischen Eindruck vermittelt. Eine neue Ikone in den Kollektionen von J.F. REY!





# PLATFORM OPTIC (IT)

NOV. DEC 2022- J.F. REY

## UN NUOVO CORSO

Da quando un anno fa Ralf Kmoch, Dan Levi e Walter Pirinoli hanno preso in mano la Maison Jean-François Rey, la società ha registrato una crescita a due cifre. Il cambio di gestione aziendale ha comportato nuove considerazioni fondamentali, come ad esempio l'importanza della centralità dei team all'interno dei progetti, motivando singolarmente ciascun dipendente per una migliore efficienza a livello collettivo. La soddisfazione del cliente è diventata una priorità assoluta. Per fare un esempio, il miglioramento del servizio qualità prevede ora il controllo di ogni montatura prima che venga consegnata all'ottico. Ma le caratteristiche principali si rispecchiano nel processo creativo e nell'innovazione: la divisione Design-Creazione si è arricchita di giovani talenti che hanno apportato una visione fresca.



## J.F. REY // ODYSSEY – a Colorful Exploration

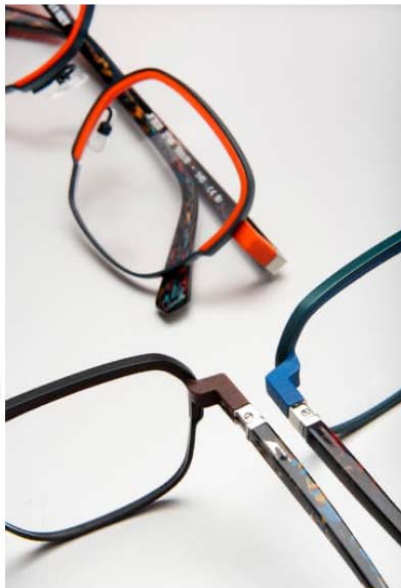
[J.F. REY Products >>> click here](#)  
[J.F. REY Opticians >>> click here](#)

December 6, 2022

J.F. REY's new ODYSSEY concept includes three new eyewear models, which are technically innovative and colorful.



Omnipresent, color is a creative thread in our collections, a compass that guides our designers and leads them to new horizons. The new Odyssey concept includes three models of frames made in France, which are both aesthetically innovative and highly technically advanced.



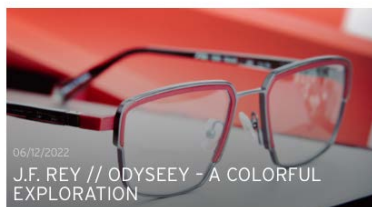
Combining various technologies, the pure lines of the face of these brushed metal frames are heckled by a 3D printed nylon insert. And the acetate temples, with their subtle colored patterns, are linked by an offset end piece, also 3D printed in nylon, which creates a graphic break that is as adventurous as it is harmonious. The overall effect brings together materials, technologies and colors that play with electrifying contrasts, in accordance with the Neon Elements concept of the J.F. REY season.



photos J.F. REY



[J.F. REY Products >>> click here](#)  
[J.F. REY Opticians >>> click here](#)



06/12/2022

J.F. REY // ODYSSEY - A COLORFUL EXPLORATION

## J.F. REY // Clip Crash Extension

[J.F. REY Products >>> click here](#)  
[J.F. REY Opticians >>> click here](#)

November 17, 2022

J.F. REY's Neon Elements collection has grown. The model JF3024 and JF3025 are perfect round, optical frames with the possibility to create sunglasses with clip ons. Two in one!



JF3024

The J.F. REY design team has imagined an architectural crash where the beautiful lay out of the round shape is heckled by an eye-catching deconstruction/construction. Acetate quarter circles add rhythm to the metal structure of the frames while bringing a surprising and distinctive graphic effect.

The resulting visual shock is reinforced by refined color schemes of acetates in intense black or mastered bicoloration that contrast with the raw metal finishes. Launched the last year, the line is extended with two new shapes: JF3024 and JF3025, which is distinctive with its two subtle side shells.



JF3024



JF3025

As a pure J.F. REY signature design, this new concept explores a stylistic vocabulary both retro and futuristic, exploratory, and contemporary that completely reminds the season theme Neon Elements.



Made in France in our Jura workshops, these new bold eyeglasses are proposed with a solar clip (category 3 sun lenses) which gives a new futuristic insight. A new iconic piece in the J.F. REY collections!



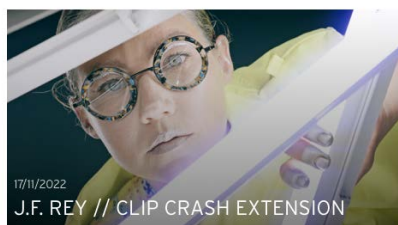
JF3024



JF3025

photos J.F. REY

[J.F. REY Products >>> click here](#)  
[J.F. REY Opticians >>> click here](#)



17/11/2022

J.F. REY // CLIP CRASH EXTENSION





NEWS

## JF Rey // Clip Crash Extension

by Maarten Weidema 30/11/2022



Perfect round glasses that come out of their obvious geometry!

The J.F.REY design team has imagined an architectural crash where the beautiful layout of the round shape is heckled by an eye-catching deconstruction/construction. Acetate quarter circles add rhythm to the metal structure of the frames while bringing a surprising and distinctive graphic effect.

A visual shock reinforced by refined color schemes of acetates in intense black or mastered bicoloration that contrast with the raw metal finishes. Launched the last year, the line is extended with 2 new shapes: JF3024 and JF3025, which are distinctive with their 2 subtle side shells.



As a pure J.F. REY signature design, this new concept explores a stylistic vocabulary both retro and futuristic, exploratory, and contemporary that completely reminds the season theme NEON ELEMENTS.



Made in France in our Jura workshops, these new bold eyeglasses are proposed with a solar clip (category 3 sun lenses) which gives a new futuristic insight. A new iconic piece in the J.F. REY collections!

### About Maison Jean-Francois Rey

Known for his quirky collections and differentiating style, Jean-François Rey is one of the first French designers to have revolutionized the codes of eyewear. At the crossroads of art, architecture, and high technology, he composes shapes, materials, and colours to build unique frames that express each person's personality.

The company is operating from Marseille and has two subsidiaries in the US and Netherlands, a direct distribution in Europe and Japan, and a network of local distributors all around the world. The main collections are JF REY – eyewear design, Petite, Kids & Teens, BOZ, and VOLTE FACE.

Read [more](#) about this amazing brand on TEF Magazine or visit their [website](#).

**V.MAGAZINE**

NOV.2022 - J.F. REY





END

Text: Red



## J.F. REY

### 融合科技與美感

法國品牌 J.F. Rey 一向銳意將新穎設計和創新高科技融入眼鏡創作當中，最近就將最新自家研發的專利 FLEX 無螺絲鉸鏈呈現於全新設計的男士不銹鋼眼鏡款式之中，聚焦簡約的高科技氣息，透過精巧結構和鮮明色調，帶來視覺和美感上的新衝擊。

受機器人學啟發而研發出來的這種最新專利鉸鏈「FLEX」在視覺上表現出極簡質感，同時蘊藏著創新技術具備的理性精神，無螺絲的框、腳接駁技術使用家和配鏡師能夠輕易地將兩者分離或裝嵌，透過眼鏡科技去呈現出 Robot 組裝的玩味。

而 J.F. Rey 是次推出的最新男士光學眼鏡為了完美地向大眾展現出未來世界的高科技美學，特別選用了不銹鋼作為物料，配以多種電鍍金屬色調，用金屬光澤散發科幻感。框面採用兩種對比色調，更在金屬表面做出拉絲效果，形成獨具個性的外觀。而為了令更多用户可以體驗到這種高科技美感的衝擊，今回一共推出三款框型可供選擇，分別是皇冠型、六邊形以及長方形，各有風味，絕對適合各種面型的男士！



JF3021



JF3022



JF3023

<https://www.jfrey.fr/>



[https://news.opticalinsider.co.uk/en/article/140356?utm\\_source=Mailjet-100percentoptical&utm\\_source=Mailjet&utm\\_medium=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=100percentoptical-3570-s-en-181122&utm\\_campaign=](https://news.opticalinsider.co.uk/en/article/140356?utm_source=Mailjet-100percentoptical&utm_source=Mailjet&utm_medium=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=100percentoptical-3570-s-en-181122&utm_campaign=)

## JF Rey: perfectly round glasses, deconstructed

The round glasses style JF3024 is a highlight in the new Autumn/Winter collection at the French eyewear brand The French eyewear label is...

Eyestylis

[READ MORE](#)



## JF Rey: perfectly round glasses, deconstructed

15th November 2022

*The round glasses style JF3024 is a highlight in the new Autumn/Winter collection at the French eyewear brand*

The French eyewear label is highlighting their new optical model – JF3024, which plays with the iconic round shaped eyeglass classic, by removing some sections of the thick, flat bold rims. The result is an impactful shape, with an avantgarde air. The colour palette adds to the distinctive graphic effect, with a choice of tones from intense black (our favourite) to refined multi-coloured acetate patterns. Above: JF3024 in multicoloured pattern effect, a completely different look and feel to the matt black version



JF3024 – a slightly raw industrial finish on the black version

## INSPIRATION EYE/SUNGLASSES



**1. MODO** A 2022 IF Design Award winner, the lightweight plastic 7052, from the R 1000 + Titanium collection, features the brand's patented (and now award-winning) screwless snap hinge. [modo.com](http://modo.com), \$315 | **2. CHRISTIAN LACROIX** A 2022 Silmo D'Or winner, the 5108 includes wavy stainless-steel temples, an oversized acetate front, and the Lacroix logo. (866) 666-3682, [mondotticausa.com](http://mondotticausa.com), \$117.95 | **3. CYANOFABBRICA** Recipient of a 2022 Green Concept Award, cyanobacteria biomineralized frames are created by Cinzia Ferrari at London's Central Saint Martins. [cinziaferrari.com/cyanofabbrica](http://cinziaferrari.com/cyanofabbrica), price upon request | **4. JF REY KIDS & TEENS** A 2021 Silmo D'Or winner made with silkscreened acetate, the Tralala has OBE Flex Uno hinges and hearts on the temple tips. [jfreyfr/en](http://jfreyfr/en), \$250 | **5. SKUGGA** This cutting-edge module, which can transform a range of frames into smart frames, a 2022 Silmo D'Or winner in the Technology category, allows for data exchange between the frame and a smartphone. [skugga.com](http://skugga.com), price upon request | **6. O'NEILL** The 2021 Green Product Award-winning Wove is created from recycled biodegradable ocean waste. [clubinspecs.com](http://clubinspecs.com), \$129 | **7. ODETTE LUNETTES** Winner of a 2022 Silmo D'Or, the Cadet is an optical frame with a sun clip-on option (shown). [odettelunettes.com](http://odettelunettes.com), price upon request | **8. VAVA EYEWEAR** Recipient of the 2021 Silmo D'Or Juror's Special Jury Award, the recyclable Mamona (CL0016) was developed with Olympic triple-jump medalist Patricia Mamona. [vavaeyewear.com](http://vavaeyewear.com), \$870 to \$1,600 | **9. PHILIPP PLEIN** The 2022 Silmo D'Or-winning VPP081's exclusive acetate features a marble effect and gold finishing. (800) 423-3023, [derigous.com](http://derigous.com), price upon request

## BOZ RECOMPENSÉ AUX JAPAN EYEWEAR AWARD



La collection a été mise à l'honneur à l'IOFT dans la catégorie Design. C'est le modèle Ninette 9040 qui a séduit le jury avec sa découpe en forme de cœur, ses teintes acidulées et ses imprimés sauvages.





## LES COLLABS DU MOMENT LES PLUS EN VUE

● **JEAN-FRANÇOIS REY**

Après une première collaboration en 2015, la marque marseillaise Jean-François Rey et le célèbre créateur de jeu vidéo Hideo Kojima signent une nouvelle capsule inspirée, cette fois, du jeu Death Stranding. La ligne propose quatre modèles inédits, optiques et solaires, parmi lesquels deux montures optiques équipées de clips solaires, une solaire à coque mais aussi, et surtout, un masque collector réalisé en impression 3D. Disponible en série limitée et numérotée, ce dernier est sans nul doute «la» pièce phare de cette gamme futuriste qui séduira avant tout les adeptes du gaming.



[http://www.2020europe.com/en\\_en/magazine/fashion\\_and\\_lifestyle-1/whatand39s\\_on\\_in\\_europe-1/combination\\_frames\\_with\\_a\\_futuristic\\_style\\_by\\_jf\\_rey-2193.html](http://www.2020europe.com/en_en/magazine/fashion_and_lifestyle-1/whatand39s_on_in_europe-1/combination_frames_with_a_futuristic_style_by_jf_rey-2193.html)



### COMBINATION FRAMES WITH A FUTURISTIC STYLE

**BY J.F. REY**

Flashy colours, geometric volumes and eye-catching graphic contrasts are the characteristics **J.F. REY** highlights as the details of the style of their new line of metal/acetate frames. In line with the new campaign Neon Elements...

# MO FASHION EYEWEAR

DÉC.JANV. 2023/ J.F. REY



**J.F.  
REY**  
eyeweardesign

[jfrey.fr](http://jfrey.fr)

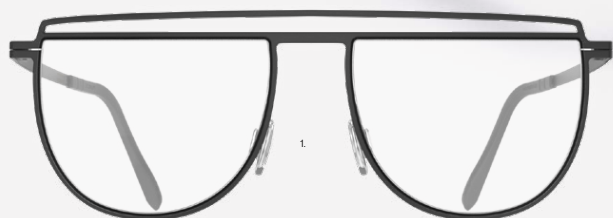


# MO FASHION EYEWEAR

DÉC.JANV. 2023/ J.F. REY

#120

- 1. Optiques BLACKFIN modèle Port Cartier col. 1366
- 2. Optiques J.F. REY modèle JFI4830185
- 3. Optiques MINIMA modèle Profil M67C-R074
- 4. Optiques ZENKA modèle Unlimited Design



29

2022 | 2023

# ELLE MAGAZINE

PARUTIONS RÉGIONALES 24/11 -> 24/12.2022 J.F. REY PETITE

BRETAGNE-PAYS DE LA LOIRE-AQUITAINE-RHÔNE ALPES/LANGUEDOC ROUSSILLON-BOURGOGNE  
FRANCHE COMTÉ-ALSACE-LORRAINE-NORMANDIE-NORD PAS DE CALAIS



**J.F. REY**  
eyewear design

*Petite*

**LA LUNETTERIE**  
3, route de Leucate Plage  
11370 LEUCATE  
04 68 46 15 97

**OPTIMUM L'OPTICIEN**  
17, rue de la République  
30100 ALÈS  
04 66 52 89 19

**OPTIC 2000 MAZET**  
28, Av. de Provence  
30320 MARGUERITES  
04 66 75 49 09

**OPTIQUE BELLEVUE**  
138, Av. du Général Leclerc  
30400 VILLENEUVE LES AVIGNON  
04 90 23 91 12

**AUBEL OPTIQUE**  
311, Av. Jean Prouvé  
30900 NÎMES  
04 66 21 81 18

**LES YEUX DE L'OPÉRA**  
8, rue des Étuves  
34000 MONTPELLIER  
04 67 60 34 59

**LUNETTERIE ET COMPAGNIE**  
Zone Commerciale Cap Caroux  
34320 ROUJAN  
04 67 24 78 32

**ATOL MON OPTICIEN**  
Centre Commercial Carrefour  
34410 SÉRIGNAN  
04 67 11 41 14

**OPTIC 2000**  
13, rue des Flamants Roses/ZA de la Grone  
66700 ARGÈLES  
04 68 95 67 33

**OPTIQUE DES ALBÈRES**  
Centre Commercial des Albères  
66740 LAROQUE DES ALBÈRES  
04 68 89 60 96

Nos opticiens partenaires vous présentent J.F. REY PETITE, la collection exclusive pour les petits visages.



## NEUF...NOUVEAU...NOUVELLES

### MAISON JEAN-FRANÇOIS REY

Marque de lunettes design, optiques et solaires, Jean-François Rey propose un style moderne et sophistiqué, avec toujours une pointe d'audace et beaucoup de singularité, qui joue avec les effets graphiques des matières et la dynamique des couleurs. La marque est recherchée pour son indépendance créative et son approche expérimentale unique dans les associations de matières, mêlant à la fois élégance, performance stylistique et innovation technique. Des jeux créatifs d'acétate et de métal, des coupes géométriques inspirées des formes contemporaines de l'architecture, des volumes structurés dans l'épure et soulignés d'un colorama vif et contrasté définissent le style signature de la marque. Pour les hommes, les femmes, les enfants, avec des tailles XXL ou adaptées aux visages les plus fins, il y aura toujours une monture qui conviendra à votre morphologie et à votre style.

Informations et points de vente [jfrey.fr](http://jfrey.fr)



### THE BODY SHOP

En cette fin d'année, la marque The Body Shop vous propose de faire l'incontournable « décompte jusqu'au jour J » avec trois sublimes calendriers de l'Avent. Alors que « La boîte à Souhaits » abrite 24 surprises faisant la renommée de la marque, « La boîte aux Merveilles », quant à elle, contient 25 cadeaux, dont des produits iconiques en taille standard. C'est le must-have pour toutes les fanatiques de beauté : « La boîte à Souhaits & Merveilles ». Elle regorge de best-sellers et de nouveaux produits extraordinaires à découvrir. Il y a en pour tous les goûts et pour toutes les bourses.

« La boîte à Souhaits », 55 €, « La boîte aux Merveilles », 90 €, « La boîte à Souhaits & Merveilles », 130 € (prix observés). [thebodyshop.com](http://thebodyshop.com)

### SALON RÉSONANCE[S]

Le Salon européen des métiers d'art Résonance[s] fête cette année ses 10 ans. Pour cette édition anniversaire, ce sont près de 180 créateurs qui investissent le tout nouveau Parc des Expositions Strasbourg-Wacken. Pendant quatre jours, ils vous révèlent, à travers la présentation de leurs dernières œuvres, la quintessence des métiers d'art et de la création contemporaine. Doté d'un nouvel écrin, le salon sera plus que jamais le lieu idéal pour découvrir les tendances du secteur et acquérir des œuvres de caractère, originales et raffinées, en mobilier, décoration, sculpture, mode, luminaires, arts graphiques et arts de la table. Une édition inoubliable, avec la participation exceptionnelle de la Maison Mugler.

Du 11 au 14 novembre. Parc des Expositions Strasbourg-Wacken, hall 1, avenue Herrenschmidt, Strasbourg 67). Entrée : 10 €. TR : 6 € le lundi. - de 18 ans : gratuit. [salon-resonances.com](http://salon-resonances.com)



### INNOXA PARIS

C'est l'une des marques phares pour les ongles sensibles. Innox, créateur de mini-vernis, propose 12 coloris inédits, joyeux et tendance, pour réveiller les manucures et pédicures cet hiver. En plus de protéger et renforcer les ongles sensibles grâce à une formule haute tolérance, testée sous contrôle dermatologique, ils ont de nombreux autres atouts : fabrication française, couleur longue tenue, lissage des ongles, haute brillance, séchage rapide, enrichi en silice. Marron, gris, rose, bleu, vert, orange ou encore silver, métal et gold... vous allez forcément trouver le coloris qui vous convient le mieux !

Mini-vernis, 5,95 € (prix observé). [innox.fr](http://innox.fr)





## NEUF...NOUVEAU...NOUVELLES



### L'ATELIER CLF

Voici un concept store intimiste et sincère qui saura vous séduire. Cet espace, imaginé par l'architecte d'intérieur Claire Lebrun-Fontaine, met un point d'honneur à allier la vente d'objets neufs à des objets vintage manufacturés en circuit court. On y trouve une sélection de produits écoresponsables issus du marché français. L'occasion de mettre en avant le savoir-faire, l'artisanat et les travaux des designers spécialisés dans l'écoconception. Si vous êtes à la recherche d'une décoration vintage, d'œuvres d'art, de produits recyclés, d'objets, et même de prêt-à-porter, n'hésitez pas à pousser la porte de L'Atelier CLF.

73, rue du Mail, Angers (49). 02 41 76 23 07. atelier-clf.fr

ACTUALITES COMMERCIALES - ELLE.FR



### VOLTE FACE 2022 - MAISON JEAN-FRANÇOIS REY

Volte Face est une marque de montures optiques qui réunit l'univers de la mode féminine et l'esprit créateur de la Maison Jean-François Rey. Elle porte l'idée d'une féminité moderne et élégante, livrant des pièces intemporelles, toujours rehaussées de détails créatifs dans le travail de l'acétate, devenu aujourd'hui son style signature. Oversize, Cat's Eyes, Pantos, carrée ou rectangle vintage, la collection offre une palette de styles inspirants, extrêmement variés, et faciles à porter au quotidien. Les formes sont actuelles avec des volumes vintage et des lignes parfois épaissies pour un effet plus glamour. Elles se déclinent dans des gammes de couleurs mode et des nuances vibrantes de sensualité. Le style, sobre et épuré, mêle références rétro et influences contemporaines dans une harmonie toujours très flatteuse. Tous les modèles sont faits main, dans les meilleurs ateliers italiens.

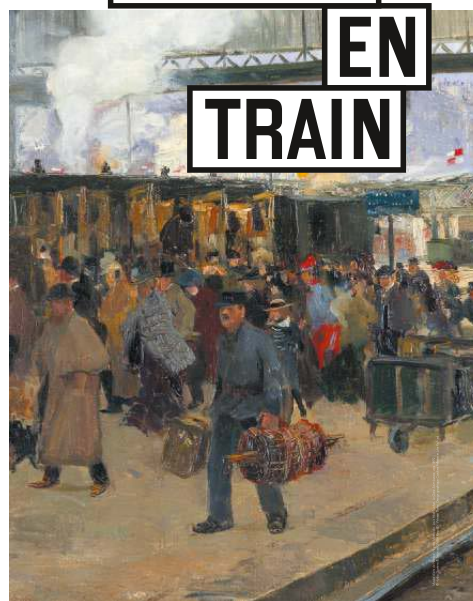
jfrey.fr et jfrey.fr/volte-face/

ELLE 24 NOVEMBRE 2022

17

## MUSÉE D'ARTS DE NANTES

## LE VOYAGE EN TRAIN



EXPOSITION 21.10.2022 - 5.02.2023

www.museedartsdenantes.fr  
#levoyageentrain



#respectpourlesfemmes

## LE FORUM QUI REND LES FEMMES PLUS FORTES

EN PRÉSENCE DE  
**CAROLINE VIGNEAUX**

**24**  
NOVEMBRE  
9h30/17h30

HÔTEL DE RÉGION  
27 PLACE JULES GUESDE  
13481 MARSEILLE

# RESPECT POUR LES FEMMES

« Dénoncer les atteintes dont tant de femmes sont victimes ne suffit pas, il faut leur proposer des solutions concrètes et efficaces pour s'en protéger. Telle est l'ambition de ce forum : apporter à toutes celles qui le souhaitent des conseils, des clés et des armes pour identifier les risques, éviter les abus et savoir se défendre. »

**Renaud MUSELIER**

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Président délégué de Régions de France

Programme  
et inscription



maregionsud.fr



Conception et réalisation : Direction de la Communication et de la Marque de la Région Sud

## NEUF...NOUVEAU...NOUVELLES

### MAISON JEAN-FRANÇOIS REY

Marque de lunettes design, optiques et solaires, Jean-François Rey propose un style moderne et sophistiqué, avec toujours une pointe d'audace et beaucoup de singularité, qui joue avec les effets graphiques des matières et la dynamique des couleurs. La marque est recherchée pour son indépendance créative et son approche expérimentale unique dans les associations de matières, mêlant à la fois élégance, performance stylistique et innovation technique. Des jeux créatifs d'acétate et de métal, des coupes géométriques inspirées des formes contemporaines de l'architecture, des volumes structurés dans l'épure et soulignés d'un colorama vif et contrasté définissent le style signature de la marque. Pour les hommes, les femmes, les enfants, avec des tailles XXL ou adaptées aux visages les plus fins, il y aura toujours une monture qui conviendra à votre morphologie et à votre style.

Informations et points de vente jfrey.fr



ADA © KARNIA SVICIA BOBINSKI



### « SAISON HIVER » DE LA BIENNALE D'ART ET DE CULTURE D'AIX-EN-PROVENCE

Art numérique, art contemporain, expositions, danse, musique et écritures contemporaines sont à l'affiche de cette manifestation qui se déroule du 1er au 21 décembre. Parmi les événements à ne pas manquer : les 40 ans du festival international de courts-métrages d'Aix-en-Provence. Retrouvez également l'installation vidéo monumentale « Vingt mille saisons » de Nicolas Clauss au Théâtre du Bois de l'Aune, mais aussi l'exposition « Intime » de Yves Klein à l'Hôtel de Caumont. La compagnie de danse Volubilis, quant à elle, va prendre possession de onze vitrines aixoises, alors que la compagnie Grenade de la célèbre chorégraphe Josette Baiz va fêter ses 30 ans. Pour clore cette 1re édition, Spark du Studio Roosegaarde et ses milliers de lucioles vont créer l'émerveillement du public. En amont, les 11 et 12 novembre, les visiteurs sont invités à s'immerger dans les installations d'art numérique proposées par Chroniques – biennale des Imaginaires numériques au cœur de la ville. Un programme riche et varié !

Du 1<sup>er</sup> au 21 décembre à Aix-en-Provence (13). une5emesaison.fr

ACTUALITÉS COMMERCIALES - ELLE.FR

3 NOVEMBRE 2022

## NEUF...NOUVEAU...NOUVELLES



### MAISON JEAN-FRANÇOIS REY

Marque de lunettes design, optiques et solaires, Jean-François Rey propose un style moderne et sophistiqué, avec toujours une pointe d'audace et beaucoup de singularité, qui joue avec les effets graphiques des matières et la dynamique des couleurs. La marque est recherchée pour son indépendance créative et son approche expérimentale unique dans les associations de matières, mêlant à la fois élégance, performance stylistique et innovation technique. Des jeux créatifs d'acétate et de métal, des coupes géométriques inspirées des formes contemporaines de l'architecture, des volumes structurés dans l'épure et soulignés d'un colorama vif et contrasté définissent le style signature de la marque. Pour les hommes, les femmes, les enfants, avec des tailles XXL ou adaptées aux visages les plus fins, il y aura toujours une monture qui conviendra à votre morphologie et à votre style.

Informations et points de vente [jfrey.fr](http://jfrey.fr)

### ACTION ÉDUCATION (ANCIENNEMENT AIDE ET ACTION)

Fondée en 1981, cette association internationale de développement par l'éducation améliore l'accès et la qualité de l'éducation dans le monde, favorise l'intégration sociale et professionnelle des plus vulnérables, sensibilise et mobilise l'opinion publique mondiale pour un monde plus juste et solidaire. Elle mène actuellement 85 projets dans 19 pays en Afrique, en Asie et en Europe, comme « A light for Africa (ALFA) au Bénin », « Enlight en Inde », « Stations sanitaires au Cambodge – Projets Tuk-Tuk ». En 2022, Aide et Action devient Action Éducation. L'association recentre sa raison d'être sur l'accès à une éducation de qualité pour les populations les plus vulnérables et marginalisées – avec une attention toute particulière portée aux enfants, aux filles et aux femmes – afin qu'elles puissent maîtriser leur propre développement et contribuer à un monde plus pacifique et durable. En la soutenant, vous construisez un monde meilleur grâce à l'éducation, alors n'hésitez pas à vous engager !

[action-education.org](http://action-education.org)



ACTUALITÉS COMMERCIALES - ELLE.FR



MUSÉE D'ART  
MODERNE ET  
CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLE

# MARCELLE CAHN

## EN QUÊTE D'ESPACE

15 OCT. 2022 – 5 MARS 2023

Marcelle Cahn, *Les Toits* (détail), 1927,

huile sur toile, 46 x 55 cm.

Collections MAMC+, dépôt du CNAP,

achat en 1959. Crédit photo : C. Cauvet / MAMC+

© droits réservés

SEM  
SAINT-ÉTIENNE  
la métropole



MUSEES DE LA VILLE DE STRASBOURG

Télérama

Musée  
des beaux-arts  
de Rennes

Le Journal  
des Arts

TOLLENS

PREFET  
DE LA REGION  
AUVERGNE-  
RHONE-ALPES



## NEUF...NOUVEAU ...NOUVELLES



### **VOLTE FACE 2022 MAISON JEAN-FRANÇOIS REY**

Volte Face est une marque de montures optiques qui réunit l'univers de la mode féminine et l'esprit créateur de la Maison Jean-François Rey. Elle porte l'idée d'une féminité moderne et élégante, livrant des pièces intemporelles, toujours rehaussées de détails créatifs dans le travail de

l'acétate, devenu aujourd'hui son style signature. Oversize, Cat's Eyes, Pantos, carrée ou rectangle vintage, la collection offre une palette de styles inspirants, extrêmement variés, et faciles à porter au quotidien. Les formes sont actuelles avec des volumes vintage et des lignes parfois épaissies pour un effet plus glamour. Elles se déclinent dans des gammes de couleurs mode et des nuanciers vibrants de sensualité. Le style, sobre et épuré, mêle références rétro et influences contemporaines dans une harmonie toujours très flatteuse. Tous les modèles sont faits main, dans les meilleurs ateliers italiens.

[jfrey.fr](http://jfrey.fr) et [jfrey.fr/volte-face/](http://jfrey.fr/volte-face/)

### **SEVEN/AUGUST**

Les pantalons taille haute ont le vent en poupe. Cela tombe bien, ils sont à l'honneur chez Seven/August. Le modèle Achille est celui qui convient à toutes les morphologies et à tous les styles. Il se porte aussi bien avec un sweat ou une chemise pour un look streetwear décontracté qu'avec des boots pour dévoiler son côté rock. On aime ses détails de volant autour de la taille, sa matière fluide, sa fermeture éclair sur le côté et sa ceinture montée. C'est le pantalon idéal de cet automne pour se la jouer boyish.

Pantalon Achille,  
125 € (prix observé).  
[sevenaugust.fr](http://sevenaugust.fr)



ACTUALITES COMMERCIALES - ELLE.FR

## NEUF...NOUVEAU...NOUVELLES



### MAISON JEAN-FRANÇOIS REY

Marque de lunettes design, optiques et solaires, Jean-François Rey propose un style moderne et sophistiqué, avec toujours une pointe d'audace et beaucoup de singularité, qui joue avec les effets graphiques des matières et la dynamique des couleurs. La marque est recherchée pour son indépendance créative et son approche expérimentale unique dans les associations de matières, mêlant à la fois élégance, performance stylistique et innovation technique. Des jeux créatifs d'acétate et de métal, des coupes géométriques inspirées des formes contemporaines de l'architecture, des volumes structurés dans l'épure et soulignés d'un colorama vif et contrasté définissent le style signature de la marque. Pour les hommes, les femmes, les enfants, avec des tailles XXL ou adaptées aux visages les plus fins, il y aura toujours une monture qui conviendra à votre morphologie et à votre style.

Informations et points de vente [jfrey.fr](http://jfrey.fr)

### ACTION ÉDUCATION (ANCIENNEMENT AIDE ET ACTION)

Fondée en 1981, cette association internationale de développement par l'éducation améliore l'accès et la qualité de l'éducation dans le monde, favorise l'intégration sociale et professionnelle des plus vulnérables, sensibilise et mobilise l'opinion publique mondiale pour un monde plus juste et solidaire. Elle mène actuellement 85 projets dans 19 pays en Afrique, en Asie et en Europe, comme « A light for Africa (ALFA) au Bénin », « Enlight en Inde », « Stations sanitaires au Cambodge - Projets Tuk-Tuk ». En 2022, Aide et Action devient Action Éducation. L'association recentre sa raison d'être sur l'accès à une éducation de qualité pour les populations les plus vulnérables et marginalisées - avec une attention toute particulière portée aux enfants, aux filles et aux femmes - afin qu'elles puissent maîtriser leur propre développement et contribuer à un monde plus pacifique et durable. En la soutenant, vous construisez un monde meilleur grâce à l'éducation, alors n'hésitez pas à vous engager !

[action-education.org](http://action-education.org)



ACTUALITÉS COMMERCIALES - ELLE FR

MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

## MARCELLE CAHN

EN QUÊTE D'ESPACE

15 OCT. 2022 – 5 MARS 2023

Marcelle Cahn, *Les Toits* (détail), 1927.

Huile sur toile, 46 x 55 cm.

Collections MAMC+, dépôt du CNAP,

achat en 1959. Crédit photo : C. Cauvet / MAMC+

© droits réservés

SÉM

SAINT-ÉTIENNE la métropole



MUSEES DE LA VILLE DE STRASBOURG

Télérama

Musée des beaux-arts de Rennes

Le Journal des Arts

TOLLENS

PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

NEUF...NOUVEAU...NOUVELLES



## MAISON JEAN-FRANÇOIS REY

Marque de lunettes design, optiques et solaires, Jean-François Rey propose un style moderne et sophistiqué, avec toujours une pointe d'audace et beaucoup de singularité, qui joue avec les effets graphiques des matières et la dynamique des couleurs. La marque est recherchée pour son indépendance créative et son approche expérimentale unique dans les associations de matières, mêlant à la fois élégance, performance stylistique et innovation technique. Des jeux créatifs d'acétate et de métal, des coupes géométriques inspirées des formes contemporaines de l'architecture, des volumes structurés dans l'épure et soulignés d'un colorama vif et contrasté définissent le style signature de la marque. Pour les hommes, les femmes, les enfants, avec des tailles XXL ou adaptées aux visages les plus fins, il y aura toujours une monture qui conviendra à votre morphologie et à votre style.

Informations et points de vente [jfrey.fr](http://jfrey.fr)

## ACTION ÉDUCATION (ANCIENNEMENT AIDE ET ACTION)

Fondée en 1981, cette association internationale de développement par l'éducation améliore l'accès et la qualité de l'éducation dans le monde, favorise l'intégration sociale et professionnelle des plus vulnérables, sensibilise et mobilise l'opinion publique mondiale pour un monde plus juste et solidaire. Elle mène actuellement 85 projets dans 19 pays en Afrique, en Asie et en Europe, comme « A Light for Africa (ALFA) au Bénin », « Enlight en Inde », « Stations sanitaires au Cambodge - Projets Tuk-Tuk ». En 2022, Aide et Action devient Action Éducation. L'association recentre sa raison d'être sur l'accès à une éducation de qualité pour les populations les plus vulnérables et marginalisées - avec une attention toute particulière portée aux enfants, aux filles et aux femmes - afin qu'elles puissent maîtriser leur propre développement et contribuer à un monde plus pacifique et durable. En la soutenant, vous construisez un monde meilleur grâce à l'éducation, alors n'hésitez pas à vous engager !

[action-education.org](http://action-education.org)



ACTUALITÉS COMMERCIALES - ELLE.FR

MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLÉ

# MARCELLE CAHN

## EN QUÊTE D'ESPACE

15 OCT. 2022 – 5 MARS 2023

Marcelle Cahn, *Les Toits (détail)*, 1927, huile sur toile, 46 x 55 cm. Collections MAMC+, dépôt du CNAP, achat en 1959. Crédit photo : C. Cauvet / MAMC+ | © droits réservés

SAINT-ÉTIENNE la métropole



MUSEES DE LA VILLE DE STRASBOURG

Télérama

Musée des beaux-arts

Le Monde

TOULOUSE

PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES



# SOCIAL MEDIAS

20/20 Europe

5 h · 1

JFREY Eyewear Design announces their new "Odyssey" concept featuring three frame models made entirely in France. The overall effect brings together advanced materials, technologies and colours that play with contrasts...



2020EUROPE.COM

New concept odyssey revealed at jf rey

Jf rey announces their new "odyssey" concept featuring three frame models made entirely ...

Maarten Weidema a partagé un lien.

Admin · Spécialiste du groupe · 1j · 1

The design team at JFREY Eyewear Design imagined an architectural crash where the beautiful layout of the round shape is heckled by an eye-catching deconstruction/construction. Acetate quarter circles add rhythm to the metal structure of the frames while bringing a surprising and distinctive graphic effect.



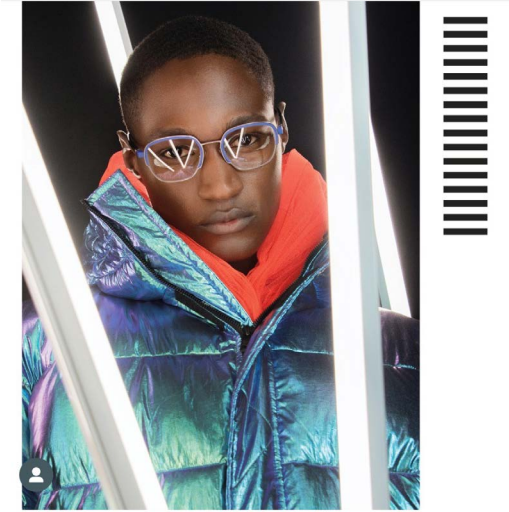
THEEYEWEARFORUM.COM

Perfect round glasses that come out of their obvious geometry - TEF

The design team at JF Rey eyewear have just launched perfectly round eye-catching glass...

2020europemag

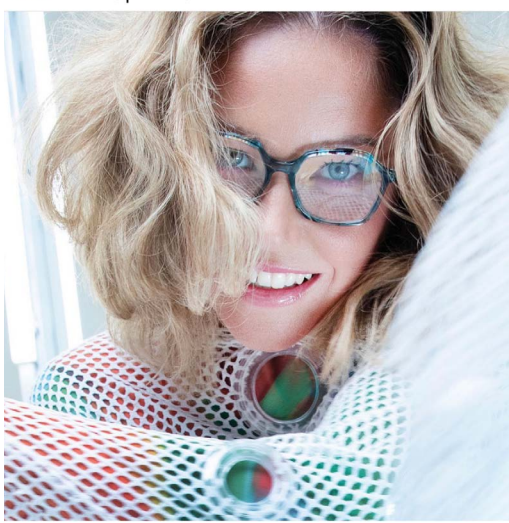
...



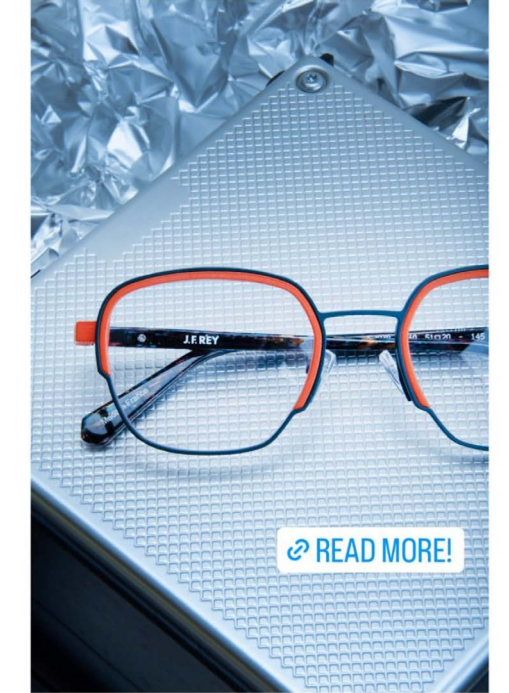
theopticaljournal

The Optical Journal

...



JFREY ANNOUNCES THEIR NEW "ODYSSEY" CONCEPT FEATURING THREE FRAME MODELS MADE ENTIRELY IN FRANCE.



READ MORE!

eyestylismagazine

Voir la traduction >



JFREY: perfectly round glasses, deconstructed

15th November 2022

The round glasses style JF3024 is a highlight in the new Autumn/Winter collection at the French eyewear brand

The French eyewear label is highlighting their new optical model – JF3024, which plays with the iconic round shaped eyeglass classic, by removing some sections of the thick, flat result is an impactful shape, avantgarde air. The color choice of tones from (favourite) to refined multi-coloured acetate patterns. Above: JF3024 in multicoloured pattern effect, a completely different look and feel to the matt black version



Ajouter ceci à votre story >

# SOCIAL MEDIAS

**20/20 EUROPE**  
2 417 abonnés  
4 h •

**JFREY** announces their new "Odyssey" concept featuring three frame models made entire ...voir plus



**Maarten Weidema** • 1er  
Leading Innovator in optical social media marketing  
1 j •

The design team at **JFREY** imagined an architectural crash where the beautiful layout of the round shape is heckled by an eye-catching deconstruction/construction. Acetate quarter circles add rhythm to the ...voir plus

[Voir la traduction](#)



Perfect round glasses that come out of their obvious geometry - TEF  
theeyewearforum.com • Lecture de 2 min

## Linkedin

**eyestylist.com**  
281 abonnés  
1 j •

EYESTYLIST EXCLUSIVES (November 2022) is published today - click on the link to read the newsletter...

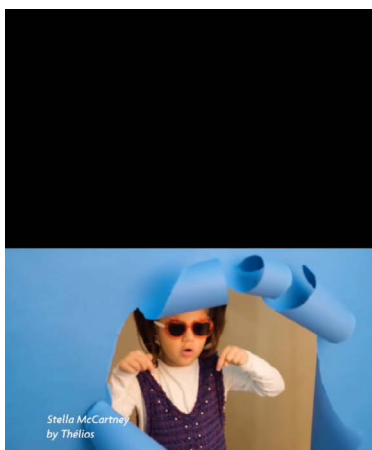
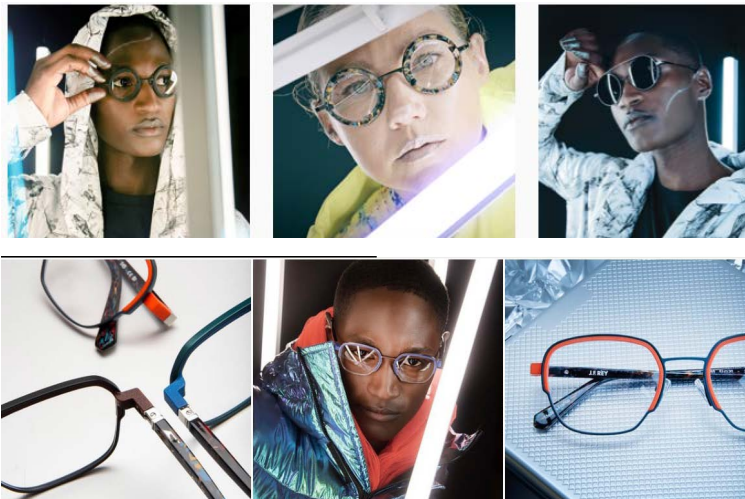
FEATURED BRANDS:  
Lafont Paris  
JFREY  
Götti Switzerland  
#LAEYEWORKS  
SALT. Optics  
#designerlife #sustainabletrends #eyewearrends #eyeweardesigner  
#designnews #designinnovator #design #eyewearfashion #eyewearstyle  
#silmparis #eyewearrends #eyewear

<https://lnkd.in/egZ-Zrzj>

[Voir la traduction](#)



## essentiel\_lunettes



**doz\_verlag**  
Kids on the catwalk 🐾

Unser DOZ-Kinderbrillen-Shooting rückt diesmal junge Mode und Brillenmode ins Rampenlicht. Dafür wurde das Fotostudio als Kulisse für eine Mini-Modenschau umgestaltet.

Nachdem Azalia, Armanda, Emma, Giorgio, Irene, Luca, Lucrezia, Pietro und Viola ihre Lieblingsmodelle ausgesucht hatten, inszenierten sie auf dem Fashion-Catwalk aus Pappe aktuelle Kinderfashion mit unverstellter Natürlichkeit und Fröhlichkeit.

Die Ergebnisse findet ihr in der Dezember-Ausgabe, die am 29.11. erscheint.

Wir danken allen Kids, den Eltern und Unternehmen, die teilgenommen haben:

@theliosofficial  
@stellamccartney  
@rolf\_spectacles  
@eschenbach\_optik\_at  
@ivkoeyewear  
@charmant\_eyewear\_europe  
@esprit  
@jfrelofficial  
@kickerjungentese  
@julbo\_eyewear  
@viabilla\_eyewear  
@essenseye  
@nakikey

#Brillenshooting #eyewear #Kinderbrillen  
#kids shooting #doz  
4 | [Voir la traduction](#)

**eyeline.nl**  
Abonné(e) ...