



Awards & Nominations

SILMO D'OR 2021

KIDS EYEWEAR DESIGN



Modèle Tralala



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

SILMO D'OR (nominations) // 2012

DESIGN



Bloody Lys (Sunglasses category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

PONTS d'OR 2012



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

SILMO D'OR (nominations) // 2011

DESIGN



JF2431 (Optical Frames category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

CDO AWARD // 2010

QUALITY OF SERVICES FOR OPTICIANS

J.F. Rey Eyewear Design (Quality of Services category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

SILMO D'OR (nominations) // 2010

DESIGN



JKGGlours (Kids Frames category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



CATEGORIE UNIVERS PRODUIT

KIT PLV BOZ FANLIKE / POSTER / PRESENTOIR

Brillance, jeux de matière et de lumière, caractère et douceur, raffinement et féminité, telles sont les composantes fortes des nouvelles PLV développées pour l'univers BOZ. Le poster Mitsou, la nouvelle tour/présentoir Boz et l'étonnant rappel de marque "Fanlike" restituent l'univers de la marque selon l'axe design produit de la nouvelle collection, présentée au salon Silmo 2009.

Brightness, material and light effects, both strength and softness, refinement and femininity, such as the different strong elements that characterized new BOZ displays. The Mitsou poster, the new BOZ tower and the outstanding fanlike completely reconstitute the spirit of the trademark articulated around the product design of the new collection showed at the SILMO exhibition.



POSTER MITSOO

Effets de matière et de contrastes, thème graphique floral, jeux de strass distillent raffinement et éclat. Au travers d'une mise en scène poétique à l'image de l'univers BOZ, le modèle MITSOO se révèle dans cette composition graphique avec force et caractère.

Contrast and material effects, floral graphic composition and funny use of strass reconstitute refinement and brilliance to this composition. The poetic staging harmoniously consistent with the BOZ image completely highlights this graphic creation with strength and character.

BOZ TOWER

Le nouveau graphisme de la tour BOZ, plus épuré et tout en délicatesse, renforce la visibilité des produits et leur mise en valeur. Les effets de brillance et le choix d'un pantone or mat apportent une nouvelle touche de raffinement et de style, qui traduit la nouvelle démarche créative et design de la collection.

Very pure and delicate, the new graphism of the BOZ Tower underline the products visibility and put them into relief. The brightness impact and mate gold pantone choice bring a new touch of refinement and style that both clearly confirm the new creative and design impulsion of the collection.



FANLIKE DISPLAY

Pratique, fonctionnel, et surtout très réussi sur le plan esthétique, le nouveau rappel de marque FANLIKE est astucieusement compact et se déploie en vitrine avec une ingénieuse facilité. Son concept de pliage en éventail (qui définit aussi son originalité) répond fabuleusement aux contraintes de stockage et de transport. Gammes de couleurs vives, matières opaques et translucides pour les jeux de lumière.

Useful, functional and mainly aesthetically successful, this new display reminding the BOZ trademark is astutely compact and can be easily opened in a showcase. Very original because of the fanlike folding concept, this display is a fabulous solution when regarding to the transport and storage constraints. A large panel of bright colors, opaque and translucent materials for light effects.



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

BRILLEN AWARD WKO

// 2009

DESIGN & INNOVATION

J.F. Rey Eyewear Design (Eyewear Creator category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

Luxury Eyewear



Luxe *Fleur d'Or* by Jean-François Rey

HAUTE_COUTURE_EYEWEAR _ _ _
HAUTE_LUNETTERIE

En l'honneur du 15ème Grand prix International de la lunetterie, le Designer Jean-François Rey s'associe au joaillier Roger Lebenstein, pour créer une monture en or massif, sertie de diamants 18 carats.

Ils ont choisi un modèle emblématique et intemporel de la collection BOZ, la Fleur, dessinée par Jean-François Rey.

Roger Lebenstein, trois fois lauréat du concours Diamonds International Academy organisé par la de Beers, a supervisé la réalisation de cette monture hors pair dans ses ateliers rue Saint-Honoré.

Ce modèle est en présentation exclusive chez les Lunetiers Delambre, depuis la rentrée, et ce jusqu'à la fin des festivités du Silmo.

Prix de vente : 17 000 euros



On the occasion of the 15th International Grand Prix of spectacle trade, the Designer Jean François REY associates his name with the jeweller Lebenstein, to create a pure solid gold frame, set with 18 carats diamonds.

They have chosen a famous emblematic model from the BOZ collection, the "FLEUR", designed by Jean François REY.

Roger Lebenstein, three time winner of the Diamonds International Academy competition organized by de Beers, has supervised the creation of this outstanding frame in his workshops located Saint-Honoré.

This frame is in exclusive show at the Lunetiers Delambre's, since September 2008 until the end of the Silmo fair's festivities.

MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations



IOFT Eyewear of the Year 2008 Sporty Casual Eyewear
20th INTERNATIONAL OPTICAL FAIR TOKYO

表彰状

INSECKT



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

PONTS d'OR 2008

EYEWEAR CREATION



J.F. Rey Eyewear Design (Eyewear Creator category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

AMBITION AWARD

// 2008

ECONOMY

J.F. Rey Eyewear Design (Economic Growth category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

CLUB WTC-APEX AWARD // 2008

ECONOMY

J.F. Rey Eyewear Design (International Business category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

SILMO D'OR (nominations) // 2008

DESIGN



«Simply your glasses» movie (Product Environment category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

SILMO D'OR (nominations) // 2007

DESIGN



JFVolkov (Optical Frames category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

PONTS d'ARGENT 2006

EYEWEAR CREATION

J.F. Rey Eyewear Design (Eyewear Creator category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

Pour la deuxième année consécutive, Jean-François Rey reçoit le Silmo d'Or pour le Design du modèle GENIUS, cette fois-ci pour sa collection BOZ, une collection parallèle et complémentaire à JFREY, lancée il y a plus de 7 ans, déjà récompensée au Japon, à l'occasion du salon IOFT, avec le modèle acétate Ding-Dong.

"Boz is Genius" pourrait on dire, puisque le modèle grand gagnant de ce concours est un concentré d'ingéniosité et d'élégance, et une réussite au niveau des couleurs unies et recto/verso. Ce nouveau Silmo d'Or récompense une fois de plus le talent de l'équipe créative qui travaille sans relâche sur les collection JFREY et BOZ.





Awards & Nominations

SILMO D'OR (nominations) // 2005

DESIGN



JF2180 (Optical Frames category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

SILMO D'OR // 2004

DESIGN



JF2109 (Ladies Optical Frames category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

PONTS d'ARGENT 2004

EYEWEAR CREATION

J.F. Rey Eyewear Design (Eyewear Creator category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.



Awards & Nominations

PONTS d'ARGENT 2002

EYEWEAR CREATION

J.F. Rey Eyewear Design (Eyewear Creator category)



MAISON
JEAN-FRANÇOIS REY.